

ANNONSPRISER TIDNINGAR



CIO SWEDEN

Frekvens: 8 nummer/år

4-färg: inkluderad i pris

Begärd placering: +15% på bruttopris

Tel annonsavdelning: 08-453 60 50

Annonspriser

1/8 -sida	12 300 kr
1/4 -sida	17 300 kr
1/2 -sida	25 900 kr
Helsida	47 900 kr
Baksida	54 300 kr
Trekant	26 100 kr
Uppslag	72 300 kr

Bilagor

Mot offert



PC FÖR ALLA

Frekvens: 12 nummer/år

4-färg: inkluderad i pris

Begärd placering: +15% på bruttopris

Tel annonsavdelning: 08-453 60 50

Annonspriser

1/2 -sida	23 900 kr
Helsida	39 800 kr
Baksida	46 900 kr
Uppslag	49 000 kr

Bilagor

Mot offert



UPPHANDLING24

Frekvens: 6 nummer/år

4-färg: inkluderad i pris

Begärd placering: +15% på bruttopris

Tel annonsavdelning: 08-453 60 53

Annonspriser

1/8 -sida	8 900 kr
1/4 -sida	15 450 kr
1/2 -sida	25 750 kr
1/2-sida, uppslag	47 000 kr
Helsida	43 260 kr
Baksida	49 440 kr
Uppslag	70 040 kr
Triangel framsida	25 000 kr

Bilagor

1-25 g	3:00 kr
26-50 g	3:80 kr
51-75 g	4:50 kr
76 g >	offereras

TEKNISKA SPECIFIKATIONER

Här hittar du all teknisk information du behöver för att ta fram ditt annonsmaterial.

Om någonting är oklart – ring eller maila så hjälper vi till att svara på dina frågor.

INFO

PRINT

INFORMATION I KORTHET

Annonsmaterialet ska bestå av en tryckoptimerad pdf-fil. Vi tar inte emot öppna dokument.

KRAV PÅ DIGITALT ANNONSMATERIAL

Det digitala annonsmaterialet ska bestå av:

- En tryckoptimerad pdf-fil.
- Korrekt beskurna bilder monterade i 100%.
- Material anpassat för offsettryck i cmykfärger.
- Ett dokumentformat lika stort som den bokade ytan, det vill säga skala 1:1.
- ICC-profiler kan hämtas på <http://idgmedia.idg.se/2.4394/>

SÅ LÄMNAR DU ANNONSMATERIAL FÖR PRINT

MAILA IN DITT MATERIAL – mailadress per tidning

CIO: cioprint@idg.se

PC för Alla: annonspfa@idg.se

Upphandling24: annons@uh24.se

ANNONS-PRODUCENTENS ANSVAR

- Att materialet är producerat på ett sätt som överensstämmer med kraven i denna skrift.
- Att materialet är tryckanpassat för aktuell tryckmetod och Europaskalans färger, dvs fyrfärgstryck (cmyk).
- Att annonsen är lika stor som den bokade ytan, dvs skala 1:1.

IDG:S ANSVAR

Att repro och tryckprocessen är kalibrerad samt att tryckning sker med korrekta densitetsvärden. IDG ansvarar inte för fel i annons som kan härledas till fel i lämnat annonsmaterial.

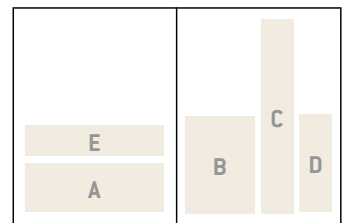
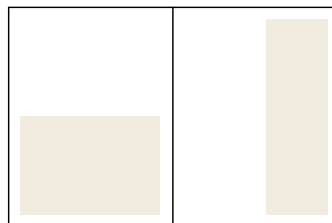
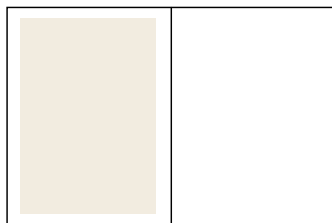
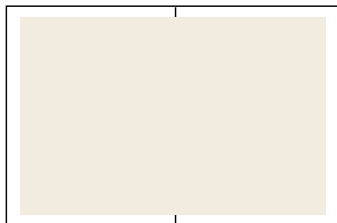
AVBOKNINGAR OCH FÖRSENAT MATERIAL

Avbokningar får ske senast 14 dagar före materialdag. Avbokningar ska vara skriftliga och ställas till säljaren/vår referens. Vid avbokning under kampanjens period debiteras mellanskillnad mellan listpris samt erbjudande retroaktivt.

REKLAMATIONER

Alla reklamationer ska ske skriftligen inom 14 dagar från tidningens utgivningsdag. Tidningen ersätter som högst det bokade annonsvärdet. Reklamationer ska skickas till såväl IDG:s marknadsavdelning som ekonomiavdelning. Vid reklamation ska digitala provtryck skickas till IDG.

ANNONSFORMAT MAGASIN



PC FÖR ALLA • UPPHANDLING24

UPPSLAG UTFALLANDE: 426 x 285 mm*

HELSIDA UTFALLANDE: 213 x 285 mm*
BAKSIDA: 213 x 265 mm**

HALVSIDA LIGGANDE: 185 x 130 mm
HALVSIDA STÅENDE: 90 x 260 mm

1/4-SIDA:
A: 185 x 60 mm
B: 90 x 130 mm
C: 42 x 260 mm

1/8-SIDA:
D: 42 x 120 mm

CIO

UPPSLAG UTFALLANDE: 410 x 275 mm*
UPPSLAG HALVSIDA: 410 x 139 mm*

HELSIDA UTFALLANDE: 205 x 275 mm*
BAKSIDA: 205 x 255 mm**

HALVSIDA LIGGANDE: 175 x 130 mm
HALVSIDA STÅENDE: 85 x 256 mm

1/4-SIDA:
A: 175 x 60 mm
B: 85 x 130 mm
C: 42 x 256 mm

1/8-SIDA:
D: 42 x 130 mm
E: 175 x 30 mm

* Utfallande annons ska dokumentformatet ökas med 3 mm på alla ledder.

** Utfallande baksidesannons ökas dokumentformatet med 3 mm på alla ledder utom i överkant.

ALLMÄNNA RESERVATIONER

Vi reserverar oss för eventuella prisförändringar. För uppdaterad och fullständig prislista, utgivningsdagar, villkor och information om annonser och annonsvillkor, kontakta din säljkontakt eller någon av printtraffic eller gå in på idgmedia.se.