

Material

Generella Villkor

Tydlig avsändare måste anges. Annonser måste vara tydligt avgränsade med ram eller platta för att inte annonsen ska flyta samman med redaktionellt innehåll och/eller andra annonser. Expanderande annonser enligt överenskommelse. Annonsen får expandera först efter användarinteraktion.

All annonsering ska vara secure (https), det vill säga, alla annonsanrop måste ske över https och domänerna måste ha giltiga ssl-certifikat.

Format

Vi hanterar annonsmaterial som; jpg, gif, png och flash samt tar emot tredjepartstaggar (3rd Party Tag). För annonser som är producerade i HTML tar vi endast emot tredjepartstaggar, dvs inte separata filer.

Flash

Vi rekommenderar inte att använda flash. Vi hanterar flashfiler upp till version 10.1. Tillsammans med flashfilen ska även en back-up bild bifogas för att garantera visningar för besökare som saknar stöd för flash i sina webbläsare eller har en äldre version av flashspelare. Klickmätning av flash-annonser

sker via sk "clickTAG". Det innebär att mål-URL anges utanför flashfilen via en variabel (clickTAG). Implementering av detta görs i flashfilen. I ActionScript 2 sker detta genom att du konverterar objekt som ska vara klickbara till exknapp-objekt med följande action:

```
on (release) {
    gotoURL (_root.clickTAG, "_blank");
}
```

Finns flera olika URL:er i annonsen döps nästa till clickTAG2 etc.

Strömmande Video

Video och ljud måste initieras med klick, inte mouseover. Vid strömmande video får containern inte väga mer än ordinarie maxvikt. Inladdad fil max 500 KB. FPS får ej överskrida 18 fps.

HTML och tredjepartstaggar

HTML-annonser ska levereras som en länk, tredjepartstagg (3rd Party Tag). Separata filer mottages ej. Annonser via tredjepartstagg ska som alla filformat uppfylla de viktbestämmelser vi har för angivna bannerformat samt följa våra villkor för publicering av annonsmaterial i IDG:s digitala kanaler. Läs villkoren här: http://static.idg.se/idgmedia/IDG_Datapolicy.pdf

Webb tv

Videobanner preroll och postroll skall vara: storlek 480x270 px. Längd 15 sek, 30 fps, 700 kbit/s. Filformat MP4. Overlay skall vara gif eller jpg format, flash fungerar inte i alla enheter, overlay visas ej i mobilen.

Lämna material

Material skall vara testat och oss tillhanda senast sju dagar innan kampanjstart. Tänk på att ange vilken annonsör/kampanj materialet avser och vilken URL/adress besökaren ska länkas till. Om det är en mobilannons, måste länkadressen gå till en mobilanpassad sida. Material skickas via e-post till webad@idg.se. Vid frågor, ring 08-453 60 40 eller maila webad@idg.se

Försenat material

Erhåller IDG inget annonsmaterial förbehåller vi oss rätten att fakturera fullt pris enligt gällande prislista.

Avbokningar

Annonsutrymme får ej annulleras senare än 7 dagar före materialdag. De ska vara skriftliga och ställas till säljaren eller vår referens.

Format

Standardbanner	Format	Maxv.
Modul	468x240 px	50 KB
Insider	300x250 px	50 KB
Skyskrapa	250x600 px	100 KB
Panorama	980x120 px	100 KB
Panorama XL	980x240 px	100 KB
Helsida	980x600 px	100 KB

Specialbanner	Format	Maxv.
Splash (ej redirects resize ej HTML)	1280x800 px	200 KB

Mobilbanner	Format	Maxv.
Panoramalarge	320x320 px	50 KB
Panorama double	320x160 px	50 KB
Panorama	320x80 px	50 KB

Webb-tv	Format	Maxv.
Preroll 15s	480x270 px	700Kbit/s
Postroll 60s	480x270 px	700Kbit/s
Overlay	450x50 px	50 KB

Reservationer

Vi reserverar oss för eventuella förändringar. För uppdaterad och fullständig prislista, utgivningsdagar, villkor och information om annonser och annonsvillkor, kontakta annonsavdelningen eller gå in på www.idgmedia.se

Kontaktuppgifter

Kontakta: Traffic Online, webad@idg.se eller 08-453 60 40. Prisinformation www.idgmedia.se/priser

