

Villkor för publicering av annonsmaterial i IDG:s digitala kanaler (webbplatser, nyhetsbrev samt eDR-utskick)

Denna bilaga utgör en del av orderbekräftelse. Vid eventuella motstridigheter mellan uppgifter i Orderbekräftelse, inklusive allmänna villkor, bokningsvillkor etc, och denna bilaga skall vad som anges i denna bilaga äga företräde.

Vem som omfattas

Den som inför annons på webbplats som kontrolleras av bolag i IDG-koncernen, dvs. av bolag som helt eller delvis ägs av IDG International Data Group AB eller något av dess syster- eller dotterbolag, (nedan "IDGs Sajter") förbinder sig att följa IDGs vid var tid gällande villkor för sådan annonsering. Dessa villkor framgår nedan och gäller såväl annonsörer som mediebyråer och annan som för egen eller annans räkning inför sådan annons (nedan gemensamt "Annonsör/Annonsörer"). Den som anlitar underleverantör i syfte att exempelvis, men inte uteslutande, mäta resultatet av sådan annonsering, förbinder sig att tillse att underleverantören informeras om och följer dessa villkor. Annonsören svarar för underleverantörens agerande och underlåtenhet så som för sitt eget.

Uppdaterade villkor

IDG förbehåller sig rätten att uppdatera dessa villkor vid behov och det åligger Annonsörer att hålla sig uppdaterad kring aktuella villkor. Den senaste versionen av villkoren tillhandahålls på <http://idgmedia.idg.se/2.4394/> Vid större förändringar förbinder sig IDG att särskilt informera Annonsören om dessa.

Förbud mot insamling av data

Data avseende användare av IDGs sajter och/eller mottagare av IDG:s nyhetsbrev/eDR får inte utan föregående skriftligt godkännande från IDG International Data Group AB samlas in eller hämtas av tredje part i syfte att nu eller i framtiden annonsera mot dess användare eller kategorisera/segmentera användarna i annat kommersiellt syfte genom att använda cookies eller andra spårningsmetoder. Undantag från förbud av datainsamling görs enbart gällande tredje parts åtagande mot annonsör kring insamling av anonym data, vilket är tillåtet i syfte att rapportera och följa upp annonsörens antal visningar, räckvidd och konvertering på annonsering via IDG:s webbsajter samt endast mätning av antalet klick och räckvidd i IDG:s nyhetsbrev/eDR.

Förbud mot överföring av data

Data avseende användare av IDGs sajter eller mottagare av IDG:s nyhetsbrev/eDR får inte utan föregående skriftligt godkännande från IDG International Data Group AB delas med tredje part genom att exempelvis, men inte uteslutande, överförs till externa annonsbörser, datainsamlingsplattformar eller andra system för att på något sätt värdeöka eller kapitalisera på denna data.

Förbud mot hantering av personuppgifter

Data som innehåller personuppgifter enligt definition i Personuppgiftslag (1998:204) ("PUL") avseende användare av IDGs sajter får inte behandlas utan den behandlades uttryckliga samtycke. Med behandling och samtycke avses i detta sammanhang definition enligt "PUL" och Datainspektionens föreskrifter. Detta innebär bland annat, men inte uteslutande, ett förbud mot att associera cookies eller andra spårningsmetoder med personuppgifter.

Sanktion vid överträdelse

Överträdelse mot dessa villkor innebär även ett väsentligt avtalsbrott mot annonsavtal mellan Annonsör och bolag i IDG-koncernen. Vid sådant väsentligt avtalsbrott, eller skäligen misstanke om att sådant väsentligt avtalsbrott föreligger, äger IDG rätt att med omedelbar verkan häva avtalet och kräva skadestånd för den direkta skada man åsamkas genom avtalsbrottet. Om avtalsbrottet skett uppsåtligen eller av grov oaktsamhet omfattas en rätt till skadestånd även för indirekta skador.

Denna villkorstext är upprättad 2014-01-22.

Vid frågor kontakta Henric Jogin, Chief Data Officer på telefon 08-453 60 00